

1.- A la hora de lanzar un producto al mercado los estudiosos del marketing estudian detenidamente cuatro variables. ¿Cuáles son? Explícalas.

2.- Define brevemente:

- segmentación de mercado
- oligopolio
- target
- Adam Smith
- Cartón corrugado
- Compra compulsiva
- OMIC

3.- Dibuja la gráfica del "ciclo de vida de un producto" y explica sus fases.

4.- Con todos los conocimientos estudiados de escaparatismo... ¿podrías inventarte uno para la exposición y venta de, por ejemplo, garbanzos? (recuerda las distintas partes de una "fachada")

5.- ¿Con qué tres principales problemas se enfrenta Mc Donalds para consolidarse en el futuro?

6.- Enumera los distintos "sistemas de espera" (colas) creados por las empresas para hacer más factible el tiempo de atención del público