

- 1.- Enumera los distintos tipos de “stock” que pueden darse en un control de almacén.
- 2.- El Precio Medio Ponderado (PMP) es el sistema más común para determinar el precio de coste de las mercaderías en el almacén. ¿Sabrías explicar qué otros métodos existen y poner algunos ejemplos de para qué se usan? (desde los más comunes hasta los más raros).
- 3.- Un empresa se ha propuesto dedicarse a la venta de cinco tipos de mercaderías (A, B, C, D y E) cuyo coste unitario es el siguiente:
  - 300 Mercadería A: 2.800 pts/u.
  - 680 Mercadería B: 3.100 pts/u.
  - 200 Mercadería C: 5.403 pts/u.
  - 156 Mercadería D: 4.573 pts/u.
  - 340 Mercadería E: 2.300 pts/u.Y para la instalación del negocio en la ciudad ha calculado los siguientes costes fijos:
  - Sueldos y Salarios del dependiente: 56.000 pts.
  - Seguridad Social a cargo de la empresa: 8.700 pts.
  - Publicidad y Propaganda: 76.000 pts.
  - Costes de transportes: 45.000 pts.
  - Impuestos varios (sin contar el IVA): 68.000 pts.
  - Margen de beneficio empresarial: 26%

Calcular el PVP mínimo al que debe vender las mercaderías para cumplir los objetivos empresariales.