

1.- Enumera los distintos tipos de “stocks” que pueden darse en un control de almacén.

2.- Ejercicio práctico:

Una empresa dedicada a la venta de lo que sea tiene las siguientes mercaderías en almacén a precio de coste:

- Mercadería A: 23 u/ a 115,76 €
- Mercadería B: 58 u/ a 34,24 €
- Mercadería C: 11 u/ a 17,00 €
- Mercadería D: 87 u/ a 34,11 €
- Mercadería E: 45 u/ a 55,02 €
- Mercadería F: 77 u/ a 21,12 €

Y tiene previstos los siguientes gastos indirectos para el presente ejercicio económico:

- Sueldos y Salarios: 110.000 €
- Seguridad Social a cargo de la Empresa: 42.000 €
- Gastos de transporte: 11.000 €
- Publicidad y Propaganda: 5.100 € (por campaña de productos A, C y D)
- Pérdidas del ejercicio económico anterior: 73.453 €
- Amortizaciones inmovilizado material asignados para 2005: 73.600 €
- Beneficio previsto:
 - Para mercaderías A, B, D y F: 9%
 - Para resto mercaderías: 11 %

IVA correspondiente:

- Mercaderías A, B, D y F: 7%
- Resto de mercaderías: exento

Calcular el PVP necesario de todas las mercaderías de almacén para poder cubrir los gastos previstos y los objetivos empresariales establecidos.